



elements of imagination

상상력의 요소들

SIGGRAPH ASIA 2010 S E O U L

제3회 ACM 시그그래프 아시아 컴퓨터 그래픽스 · 인터랙티브 기술 컨퍼런스 및 전시회
컨퍼런스 _ 2010년 12월 15일-18일 전시 _ 2010년 12월 16일-18일

코엑스 컨벤션 센터
www.siggraph.org/asia2010

협찬 패키지

시그그래프 아시아 2010은 귀사의 브랜드 인지도 증진을 위한 최적의 홍보 마케팅 수단입니다.

시그그래프 아시아가 제공하는 차별화된 협찬 패키지가 여러분과 함께 합니다.

<p>플래티넘 패키지 32,000달러 이상 (최대 2개사)</p> <ul style="list-style-type: none"> 프리미엄 구간 내의 전시공간 72m² 전시 가이드 내 컬러광고 2페이지 컨퍼런스 및 전시 로케이터 내 흑백광고 1페이지 전시 참가자 대상의 테크 토크 세션 2회 전시장 입구 아치에 로고 삽입 시그그래프 아시아 2010 공식홈페이지에 로고 및 홈페이지 링크 삽입 시그그래프 아시아 2010 전시 페이지에 업체 소개 게재 (200단어 이내) 풀 컨퍼런스 패스 10매(7천달러 상당) 리셉션 티켓 10매 	<p>골드 패키지 23,500달러 이상 (최대 3개사)</p> <ul style="list-style-type: none"> 중심 구간 내의 전시공간 54m² 전시 가이드 내 컬러광고 1페이지 컨퍼런스 및 전시 로케이터 내 흑백광고 1페이지 전시 참가자 대상의 테크 토크 세션 1회 또는 이에 상당하는 프로모션 기회 제공 시그그래프 아시아 2010 공식홈페이지에 회사명 및 홈페이지 링크 삽입 시그그래프 아시아 2010 전시 페이지에 업체 소개 게재 (100단어 이내) 풀 컨퍼런스 패스 8매(5천6백달러 상당) 리셉션 티켓 8매
<p>실버 패키지 15,000달러 이상 (최대 4개사)</p> <ul style="list-style-type: none"> 전시공간 36m² 전시 가이드 내 컬러광고 1페이지 시그그래프 아시아 2010 공식홈페이지에 회사명 및 홈페이지 링크 삽입 시그그래프 아시아 2010 전시 페이지에 업체 소개 게재 (50단어 이내) 풀 컨퍼런스 패스 6매(4천8백달러 상당) 리셉션 티켓 6매 	<p>브론즈 패키지 9,000달러 이상 (최대 4개사)</p> <ul style="list-style-type: none"> 전시공간 18m² 전시 가이드 내의 컬러광고 1/2페이지 시그그래프 아시아 2010 공식홈페이지에 회사명 및 홈페이지 링크 삽입 시그그래프 아시아 2010 전시 페이지에 업체 소개 게재 (50단어 이내) 풀 컨퍼런스 패스 3매(2천1백달러 상당) 리셉션 티켓 3매

* 협찬 금액은 US 달러 기준입니다.

문의사항

해외:
SIGGRAPH Asia 2010 Exhibition Management
Koelnmesse Pte Ltd
담당자: Adrian Sng
전화: +65,6500,6720 | +65,6500,6720
팩스: +65,6296,2771
이메일: adrian_sng@siggraph.org

국내:
SIGGRAPH Asia 2010 Exhibition Management
코엑스 산업전시팀
담당자: 이해석 차장
전화: (02)6000,1051
팩스: (02)6000,1309
이메일: haeseok@coex.co.kr



Sponsored by ACM SIGGRAPH



elements of imagination

SIGGRAPHASIA2010 S E O U L

제3회 ACM 시그그래프 아시아 컴퓨터 그래픽스 · 인터랙티브 기술 컨퍼런스 및 전시회
컨퍼런스 _ 2010년 12월 15일-18일 전시 _ 2010년 12월 16일-18일

상상력의 요소들

코엑스 컨벤션 센터
www.siggraph.org/asia2010

개별 협찬 프로그램

시그그래프 아시아 2010만의 특별한 개별 협찬 프로그램에 참여하세요!

가장 효과적인 광고와 협찬, 사전사후 마케팅 방안까지 귀사의 브랜드를 확실히 각인시킬 수 있도록 시그그래프 아시아가 기회를 제공합니다. 귀사의 브랜드를 아시아 시장 전역에 가장 효과적으로 홍보할 수 있는 이번 기회를 적극 활용하시기 바랍니다.

패스 목걸이줄

(4천달러 + 개당 0.8달러의 제작비용 또는 현물 협찬)

귀사의 회사명 또는 로고가 시그그래프 아시아 2010의 모든 참가자들이 휴대할 패스 목걸이줄에 인쇄됩니다.

기념품 가방

(3천5백달러 + 제작비용, 단독)

수천 명의 행사 참가자들이 컨퍼런스 기념품을 구입합니다. 기념품 가방에는 협찬사의 회사명과 로고가 잘 보이도록 디자인되며, 이는 귀사의 브랜드가 최대로 노출 될 수 있는 기회가 될 것입니다.

기념품 제작

(1천5백달러 및 기념품 현물 협찬)

창의적인 기념품을 통해 귀사의 메시지를 공식 기념품 가방에 넣어, 부스 방문을 유도하세요. 회사소개부터 게임카드까지, 참가자들의 흥미를 유발하고 정보를 제공해 줄 수 있는 홍보물을 제작하도록 시그그래프 아시아가 도와드리겠습니다.

전시참가사 테크 토크

(세션 당 1천6백달러)

전시 참가자들을 대상으로 귀사의 제품을 집중적으로 소개할 수 있는 집중 강좌를 개최하시기 바랍니다. 귀사가 주최하는 세션은 모든 참가자들에게 개방되며, 시그그래프 아시아 2010 프로그램 가이드 및 공식홈페이지를 통해 홍보됩니다. 각 세션은 2시간이며, 기본 영상장비가 제공됩니다.

시그그래프 아시아 2010 리셉션 스폰서

(명칭은 협찬 내용에 따라 결정되며 협의 가능)

- 리셉션 내의 배너에 회사명 삽입
- 행사장 내의 사인물에 회사명과 로고 삽입
- 전시 가이드 내 광고 1페이지
- 리셉션 시작과 종료에서 공식후원사 소개
- 리셉션 내의 홍보물 배부 테이블 제공
- 리셉션 티켓 10매
- 입장시 기념품 증정 기회 제공
- 리셉션 내의 장식품들에 회사명 노출 (테이블 스킴, 냅킨 등)

공식 인터넷 스폰서

(협찬사는 네트워크 장비를 제공하는 1개사 한정)

무선 인터넷은 시그그래프 아시아 2010 컨퍼런스를 움직이는 핵심요소로, 행사 기간 동안 인터넷에 접속하는 모든 참가자들에게 귀사를 알릴 수 있는 기회가 될 것입니다.

장비 스폰서

(공동 협찬 가능)

시그그래프 아시아 2010의 성공은 바로 컴퓨터 그래픽스 및 인터랙티브 기술 분야 기업들의 적극적인 참여에 달려 있습니다. 매년 수많은 기업들이 장비와 기술 협찬을 제공해왔으며, 이러한 기업들의 협찬은 컨퍼런스 참가비용과 등록비용을 절감할 수 있는 필수적인 요소가 됩니다.

모든 협찬 장비와 설치물은 시그그래프 아시아 2010 행사 보험 가입 규정에 따라 보상 받을 수 있습니다.

컨퍼런스를 위한 필요 장비 목록

- 15,000-20,000 ANSI lumens 프로젝터 (2대)
- 4,000-6,000 ANSI lumens 프로젝터 (10-12대)
- 애플 매킨토시 데스크탑 또는 노트북 컴퓨터 (15대)
- 인텔 코어2듀오 데스크탑 또는 노트북 컴퓨터 (15대)
- 블루레이 플레이어 (2대)
- HDCAM 플레이어 (1대)